

ビワイチ守山サイクリスト誘客促進業務 特記仕様書

1 業務の目的および方針

滋賀県の推計では、過去3年間ビワイチサイクリストが増加基調にあり、本市においても世界的な有名自転車メーカー「ジャイアント」ストア開業後、マリオットホテルへのリブランド、ピエリ守山の積極的なテナントリーシングや温浴施設オープン等の民間投資が進み、行政においてもサイクリストの聖地碑設置やメディアを活用した情報発信により、特段、守山市を発着地とするサイクリストも増加してきました。

民間投資も進み、サイクリストの発着地としての受入体制も整う中、本業務では、特に国内の上級サイクリストにターゲットを絞り、「ビワイチの発着地」として守山市の認知向上を図り、発着地としての本市への誘客促進を目的として実施します。

2 本業務の概要

- (1) 国内外のサイクリスト（上級者）をターゲットとし、ビワイチの魅力はもとより、「ビワイチ発着地のまち」としての本市の魅力や優位性をPRできるように、年度内を通じたPR計画・企画を検討し、自転車専門メディア、SNSやウェブニュース等を活用した受注者による情報発信を行うこと。
- (2) PR企画について、ターゲット層に訴求する被写体の手配、調査・取材、また滋賀県および「ビワイチ発着地、守山市」への来訪誘致やSNS等による情報拡散を誘引するサイクリングツアーまたはPRイベントを受注者により企画・実施すること。
- (3) 業務実施内容、実施効果等がわかるよう報告書にまとめ、業務完了後提出すること。

3 本業務のターゲット層

- (1) サイクリング上級者
- (2) 自転車販売店、小売店等自転車業界関係者
- (3) 自転車を活用したツアーを企画する旅行会社等
- (4) その他自転車に関連する業界団体

4 業務の内容

(1) 情報発信・情報拡散に向けた年間PR計画の立案

ア 本業務におけるターゲット層に対し、「ビワイチの発着地」としての守山市の魅力、守山市から始まるビワイチ、サイクリングの楽しさを受注者にて分析・調査し、国内のサイクリストにビワイチ、守山市の魅力が発信されるよう、年度を通じた情報発信計画を立てること。

イ 計画における情報発信については、自社の運営する自転車専門雑誌、ウェブニュースやSNSによる情報発信を駆使し、どの時期に何をするかを明確にした内容

とすること。

- ウ 構成案や企画内容については、発注者の実施する年間の自転車推進にかかる計画との整合性を図るため、発注者と都度または事前に協議を行うこと。

(2) 調査・取材・撮影

- ア 調査、取材、撮影において、警察との協議や許可申請、各施設への取材協力依頼や交渉が発生した場合、原則として受注者にて対応すること。ただし、業務を実施するうえで、発注者により各種調整、取材等に対応した方が好ましいと判断される場合は、発注者と協議の上、受注者とともに対応することとする。
- イ 発注者の所有する写真素材や観光パンフレット等の既存資料が必要な場合、受注者の求めにより提出するものとする。
- ウ 撮影に際し、被写体の手配、ドローン等の特殊な機材、自転車が必要な場合、原則として受注者にて行うこと。ただし、発注者と協議し、発注者が承諾した場合は発注者により手配することを妨げない。
- エ 被写体について、ターゲット層に訴求力のある被写体を受注者にて選定し、手配、旅費等負担についても受注者にて行うこと。なお、本市の守山市自転車特命大使（別添参考資料参照）は積極的に活用すること。
- オ 撮影において使用する自転車は、原則としてロードバイク等のスポーツバイクを使用し、走行中の写真を使用する場合は、ヘルメットを必ず着用すること。
- カ サイクリングのコースについては、本市が平成 29 年度制作した「ビワイチ推奨マップ（別添参考資料参照）」のコースを基本とし、駐車場やアクセス情報など掲載している内容との整合を図る中で、守山市がスタートもしくはゴールとすること。サイクリングに使用するコース範囲は守山市内に限定せず、滋賀県内の観光施設、魅力ある資源が発信される内容としてコース構成し、事前に発注者と協議すること。
- キ 今回掲載する守山市の情報については、琵琶湖岸地域を中心に構成することとし、以下の内容を優先的に含む中で、「ビワイチ発着地のまち」として守山市の優位性を示す内容とすること。ただし、発注者との協議により、発注者が認めた場合もしくは掲載することが好ましくないと判断された場合についてはこの限りではない。
 - (ア) 琵琶湖サイクリストの聖地碑および琵琶湖大橋
 - (イ) 滋賀県や琵琶湖における守山市の位置関係
 - (ウ) 守山市内宿泊施設、レンタサイクルおよび飲食等の施設情報
 - (エ) 駐車場、アクセス情報
 - (オ) 市内温浴施設

(3) メディア掲載による情報発信・PR事業実施

- ア 取材内容を元に、自社で展開するメディアに特集ページを組むこと。なお、掲載する内容については、掲載前に発注者に掲載内容案を提出し、発注者の了解を得てから掲載を行うこと。
- イ 掲載においては、最低2回以上の内容とすること。なお、掲載後の内容（掲載期間含む）情報発信による効果は、最終報告書において掲載すること。
- ウ 上述(1)(2)のPR計画や調査・取材・撮影の内容を元に、ビワイチの体験、守山市の魅力がターゲット層に伝わり、ターゲット層のSNS等による情報拡散を誘引するPRキャンペーン企画やイベントを受注者により企画・実施すること。
- エ 広くキャンペーンやイベントへの参加者を募集する内容であっても、受付、情報の管理は全て受注者にて行うこと。なお、参加者に対する商品、ノベルティ等の特典を付ける場合についても受注者にて手配・対応すること。

(4) 発注者の情報発信への支援・協力

本業務における情報発信、拡散については、原則として受注者にて行うこととしている。ただし、発注者によるホームページ等の広報・情報発信が必要と判断された場合、事前に発注者と協議し、発注者の行う活動を積極的に支援すること。

(5) 事業成果の報告書まとめ

本業務における実施内容については、報告書書式は任意書式で、事業実施状況、情報発信における効果等がわかるよう報告書にまとめ、契約書と同一の契約者名・捺印を押捺し、遅滞なく提出すること。内容については、事前に発注者に了解を得た後、提出することとする。

4 成果物

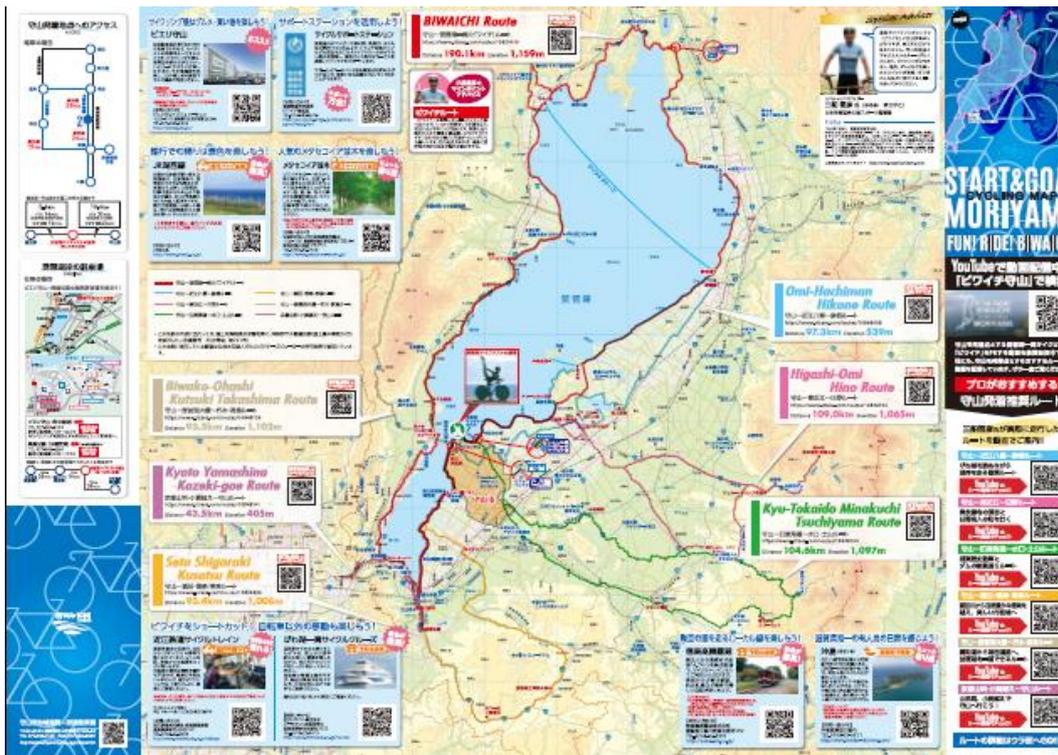
本業務の成果物として、以下を提出すること。

- (1) 業務実績報告書 1部

5 その他

本仕様書に定めのない事項については、発注者と協議するものとする。

参考資料：ビワイチ推奨コースマップデータ（表）



参考資料：ビワイチ推奨コースマップデータ（裏）



※特記事項

現在、ビワイチ推奨コースマップの内容更新に取り組んでおり、同業務の一環で、「京都・小関越え～守山コース」を「守山市発着とする滋賀京都一周コース」へリニューアルを予定し9月上旬に完成の予定。同ルートを活用する場合には、委託者と協議のもと、実施すること。

参考情報：守山市自転車特命大使について

守山市では、平成 30 年 5 月 24 日、本市の推進する自転車を軸とした観光振興および自転車を活用したまちづくりのさらなる推進に向けて、専門的知識、豊富な経験および人脈等を活かしたアドバイスを受けるとともに、本市の自転車政策の P R を行うため、「守山市自転車特命大使」制度を設置し、特命大使として、現在も全国の自転車イベント等でご活躍される中、国内外の自転車事情、自転車に関する知識に精通し、かつ経験豊富であるとともに、平成 29 年 10 月には本市「ビワイチサイクリングマップ」を監修いただいた、プロサイクリストの「三船雅彦」氏を任命。



1969 年 1 月 8 日生まれ、京都府城陽市出身、大阪府枚方市在住

高校卒業後、単身でオランダへ自転車留学。94 年にプロロードレーサーとなり、99 年にはツール・ド・フランドルに日本人として初めて出場。全日本シクロクロス選手権の制覇のほか、国内外レースに 1500 回以上出場し、200 回以上の入賞実績あり。

引退後、イベントの運営、講演会、テレビ解説や執筆活動など他分野で活躍されるとともに、日本体育協会スポーツ指導者（自転車競技）の資格を有し、昨年度開催された愛媛国体自転車レースの愛媛県外部コーチ就任、今年 2 月デンマークで開催されたシクロクロス世界選手権の日本人チーム監督にも就任。現在も全国でイベント、講演会、交通安全スクール等でご活躍されています。

同氏は、これまでビワイチを 100 回以上されるなど、滋賀県の道路事情にも精通されており、平成 29 年 10 月 25 日に同氏監修のもと本市が制作した「ビワイチマップ」は、全国 200 店舗以上のスポーツ自転車店に設置されているなど、話題となっています。