

ビワイチの発着地守山PR業務 特記仕様書

1 業務の目的および方針

県の推計では、過去3年間ビワイチサイクリストが増加基調にあり、本市においても世界的な有名自転車メーカー「ジャイアント」ストア開業後、マリオットホテルへのリブランド、ピエリ守山の積極的なテナントリーシングや温浴施設オープン等の民間投資が進み、行政においてもサイクリストの聖地碑設置やメディアを活用した情報発信により、特段、守山市を発着地とするサイクリストも増加してきました。

県においても、「ビワイチ認定証制度」や「ビワイチアプリ」「ビワイチサポートステーション制度」が整備される中、上級者のみならず初めて琵琶湖でサイクリングに挑戦される方にとって「発着地」として守山市を選んでもらい、誘客につなげるためには、こうした情報を整理し、効果的・効率的に市内外に発信していくことが求められます。

本業務では、「ビワイチの発着地」としての本市の機能を整理し、効果的に発信する中で、「守山市」の認知度を高め、実際に本市への誘客や宿泊を含む地域内消費につなげることで、また、上級者のみならず、サイクリング初心者から中級者層への裾野拡大を図ることを目的として実施します。

2 本業務の概要

- (1) 「ビワイチ発着地のまち」として、初心者から上級者までを対象としてサイクリスト受入環境として市内外から求められる情報を整理し、本市の魅力・優位性を示す中で効果的・効率的に情報検索のできる専用ホームページを制作すること。なお、制作したホームページは、利用者範囲に守山市民も含むため、市民の自転車活用意識の向上につながるよう、「守山市における自転車のまちづくりの取組み」の紹介も含む内容とし、既存市ホームページと連携を図ることとします。
- (2) 同ホームページの制作が市内外に発信されるよう、①検索率の上がるSEO施策（検索順位を上げる対策）を講じること②ターゲット層の滋賀県および守山市への来訪誘致、SNS等による情報拡散を誘引するPRキャンペーン企画やイベントを受注者により企画・実施すること。
- (3) 業務実施内容、実施効果等がわかるよう報告書にまとめ、業務完了後提出すること。

3 本業務のターゲット層

- (1) サイクリングの初級者から中級者までの幅広い層（国内居住者）

4 業務の内容

(1) 情報発信・情報拡散に向けた年間PR計画の立案

ア 本業務におけるターゲット層に対し、「ビワイチの発着地」としての守山市の魅

力、守山市から始まるビワイチ、サイクリングの楽しさを受注者にて分析・調査し、国内のサイクリストにビワイチ、守山市の魅力が発信されるよう、年度を通じた情報発信計画を立てること。

イ 「ビワイチの発着地のまち守山市」を広く発信するため、ホームページの細かな仕様、PR実施計画については受注者により発注者に企画・提案し、その実施スケジュールについては、発注者と事前協議を行うこと。

エ ビワイチの現状、「ビワイチ発着地のまち守山市」としての機能等については、受注者により情報収集を行い、発信すべき内容について把握に努めること。なお、ビワイチの推計情報等必要なデータ、資料がある場合、受注者の求めに応じて適宜発注者から提供する。

オ なお、ホームページの制作納期は、令和元年12月を目処とする。

(2) ホームページ掲載内容の調査・取材、制作について

ア ホームページについては、「ビワイチ発着地のまち」として、シンプルで見やすく、利用者が容易に検索できるように制作するよう配慮すること。特に内容としては、ビワイチ推奨コースマップの掲載情報など、以下の情報を盛り込むこと。ただし、発注者と協議し、掲載することが好ましくないと判断された場合はこの限りではない。

(ア) 滋賀県や琵琶湖における守山市の位置関係

(イ) 守山市内宿泊施設、レンタサイクルおよび温浴施設の施設情報

(ロ) 駐車場、守山までのアクセス情報

(ハ) ビワイチ推奨コースマップ掲載の各推奨コース

(監修したプロサイクリスト三船雅彦氏の情報も含む)

(ニ) ビワイチアプリ、ビワイチサポートステーション、認定証制度など県内でビワイチ支援のために実施されている事業

(ヒ) 滋賀県内のサイクルトレインやサイクルクルーズのコンテンツ

(ヘ) 守山市の取組むイベント事業の紹介

(例・・・モリイチ・スタンプラリー、クリテリウム、漁船タクシーなど)

(ホ) 地域に向けた自転車のまちづくりの紹介

(例・・・自転車購入補助金、びーもサイクル協議会など)

イ シンプルで見やすいホームページを作るため、上記アの掲載情報は関連サイトへのリンク、または市のホームページへのリンク等で対応することを認める。ただし、適宜発注者と協議の上、実施すること。

ウ 発注者の所有する写真素材、推奨コースマップ、PR動画のデータ、観光パンフレット等の既存資料が必要な場合、受注者の求めにより提出するものとする。

エ ホームページ制作にあたり、調査、取材、撮影について、警察との協議や許可申

請、各施設への取材協力依頼や交渉が発生した場合、原則として受注者にて対応すること。ただし、業務を実施するうえで、発注者により各種調整、取材等を対応した方が好ましいと判断される場合は、発注者と協議の上、受注者とともに対応することとする。

- オ 制作の過程で、被写体の手配、ドローン等の特殊な機材、自転車が必要な場合、原則として受注者にて行うこと。ただし、発注者と協議し、発注者が承諾した場合は発注者により手配することを妨げない。なお、自転車の走行シーンやイラスト等を使用する場合は、原則としてロードバイクもしくはクロスバイク、走行中の写真を使用する場合は、ヘルメットを必ず着用すること。
- カ 本業務では、市のホームページと連携し制作することとする。発注者により、既存使用しているホームページのサーバーの管理会社を紹介することとし、システム構築時には連携を図ること。なお、システム構築については、有償であるが、本業務に費用内で対応すること。
- キ 利用者がホームページを検索しやすいよう、SEO対策等、下記(3)を含めホームページの完成が周知される策について、受注者にて企画し、実施すること。

(3) PRキャンペーン・イベントの企画・実施

- ア ビワイチの体験、守山市の魅力がターゲット層に伝わり、ターゲット層のSNS等による情報拡散を誘引するPRキャンペーン企画やイベントを受注者により企画・実施し、受注者により情報発信を行うこと。
- イ PRキャンペーンやイベントは、実際にビワイチ、守山市への来訪につながる内容とすることとし、実施に関しては発注者と協議のうえ、実施すること。
- ウ キャンペーンやイベントの募集、受付、情報の管理は全て受注者にて行うこと。なお、参加者に対する商品、ノベルティ等の特典を付ける場合についても受注者にて手配・対応すること。
- エ PR事業、イベントに関して撮影等に被写体を用意する場合について、ターゲット層に訴求力のある被写体を受注者にて選定、手配することとし、手配、旅費等負担についても受注者にて行うこと。

(4) 発注者の情報発信への協力・報告書のとりまとめ

- ア 本業務における情報発信、拡散については、原則として受注者にて行うこととしている。ただし、発注者によるホームページ等の広報・情報発信が必要と判断された場合、事前に発注者と協議し、発注者の行う活動を積極的に支援すること。
- イ 年度内通じて実施した業務については、PR計画内容を踏まえ実施することとし、実施した内容、効果がわかるよう、報告書に取りまとめ、業務終了後提出

すること。なお、発注者の求めに応じて、適宜進捗状況等については報告すること。

4 成果物

本業務の成果物として、以下を提出すること。

(1) 業務実績報告書 1部

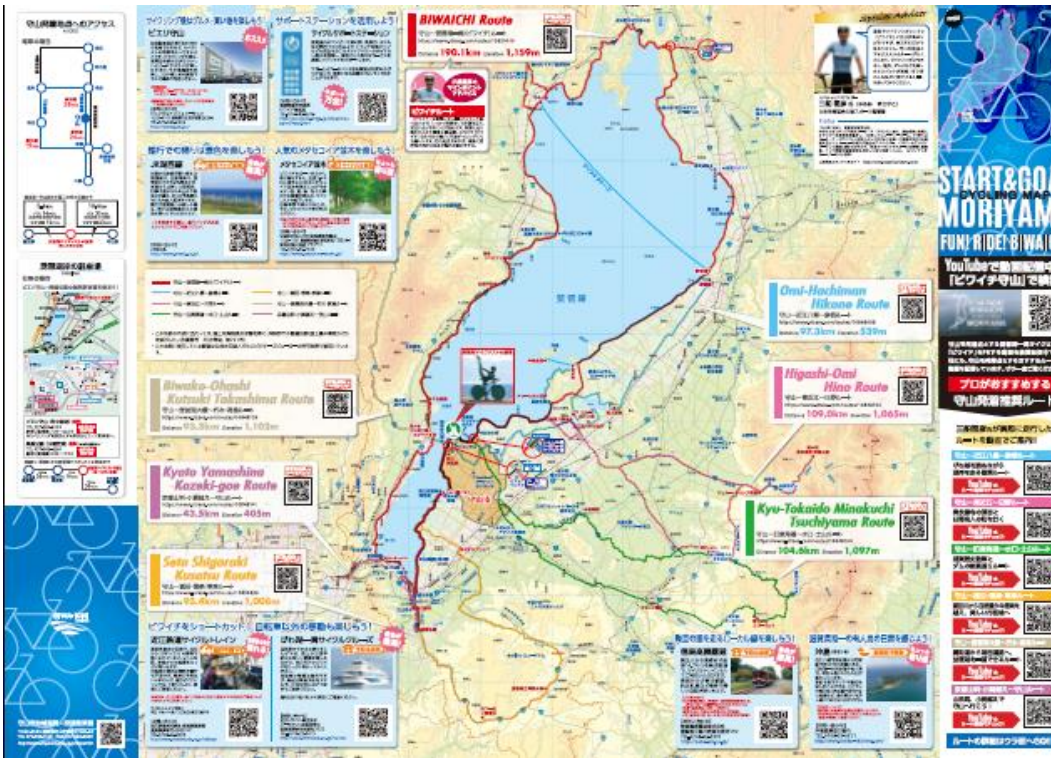
※報告書書式は任意とし、事業実施状況、情報発信における発信状況や誘客効果等がわかるよう報告書にまとめ、契約書と同一の契約者名・捺印を押捺すること。

5 その他

ア 本仕様書に定めのない事項については、発注者と協議するものとする。

イ 道路交通法等各種関係法令には十分配慮し、法令違反等の発生がないよう徹底すること。

参考資料1 ビワイチ推奨コースマップデータ (表)



ビワイチ推奨コースマップデータ (裏)



※サイクリングコースの掲載、情報については、ビワイチ推奨コースマップの内容と整合性を図ってください。

参考情報 2

新設するホームページを市ホームページに組み込む概算費用 9万円程度

参考情報 3

現在のビワイチ守山ホームページについては以下URL

<http://www.city.moriyama.lg.jp/biwaichi/>

※守山市ホームページトップ画面の「FUN!RIDE!BIWAICHI」のバナーをクリックし、同URLにリンクされます。

※同ページ中では、「その他自転車施策」をクリックすると市ホームページ内に戻る設定をしており、市の自転車施策を紹介している。

※同ページは、約3年前に制作し、以降使用しています。